



ART EXHIBIT  
OF ILONA HERX WORKS

#### Erfolgreiche Premiere in Dubai

„Goldwind“, „Ausgleich“ und „Klarheit“ lauten einige Titel der großformatigen Acrylbilder von *ILONA HERX*. Ihre Vorstellungen über das Leben in den Vereinigten Arabischen Emiraten spiegeln sich in ihren Bildern wider.

Während der einwöchigen Ausstellung im Haus von Aqua Sleep Sensation L.L.C. stellte die Mönchengladbacher Künstlerin dem exklusiven Kundenstamm der Wasserbettexperten ihre Werke vor. Stilistisches Kennzeichen ihrer Arbeit ist die Verarbeitung der Elemente Gold, Silber oder Kupfer. Somit sind auch einige der Bilder von *ILONA HERX* miteinander kombinierbar.

Die 52-jährige Künstlerin zeigte sich besonders vom Zusammenhalt der einheimischen Familien und deren Traditionsbewusstsein beeindruckt. Mit ihren Werken möchte sie nun eine Brücke zur Kunst schlagen und die klassische Moderne in emiratische Wohnhäuser bringen. Ein großes Dankeschön sprach *ILONA HERX* den Inhabern Frau *GABRIELA LOHRENGEL* und Herrn *OMAR AL-RAWI* von Aqua Sleep Sensation L.L.C. für die außerordentliche Unterstützung zur erfolgreichen Realisierung ihrer ersten Kunstausstellung in Dubai aus. Die passionierte Malerin hat auch schon Pläne für die nächste Ausstellung im Wüstenemirat. Lassen Sie sich überraschen! ←

#### Successful Premiere in Dubai

„Goldwind“, „Balance“ and „Clarity“ are a few titles of the large size acrylics by *ILONA HERX*. Her conception of life in the United Arab Emirates is mirrored in her pictures.

During the one week show in the showroom of Aqua Sleep Sensation LLC, the artist who hails from Mönchengladbach, introduced her works to the exclusive clientele of the waterbed experts. Her stylistic hallmark is her incorporation of the elements of gold, silver and copper. This allows several pictures by *ILONA HERX* to be used in combination.

The 52 year old artist shows her fascination with the social cohesion of local families and their adherence to tradition. She wants to use her art as a bridge to bring classic modernity into Emirati homes.

Ilona Herx directed a huge „Thank You“ toward *MRS. GABRIELA LOHRENGEL* and *Mr. OMAR AL-RAWI* of Aqua Sleep Sensation LLC for their extraordinary support in making her first art exhibit in Dubai such a success. The passionate painter already has plans for another exhibit in the desert emirate. Let her surprise you. ←

Weitere Informationen / Further information at: [www.herx-kunst.de](http://www.herx-kunst.de)



ANDREAS GURSKY IN SHARJAH

#### Deutsche Fotografiekunst auf dem Weg in den Orient

Das Sharjah Contemporary Arabic Art Museum lädt Kunstinteressierte zu einer exklusiven Fotoausstellung ein. Bis zum 29. Januar 2008 befinden sich in den Museumshallen Werke des hochdotierten deutschen Fotografen *ANDREAS GURSKY*. Als Meisterschüler *BERND BECHERS* bekannt, erzielen seine Werke auf internationalen Auktionen Spitzensummen.

In die Schlagzeilen kam der Künstler mit seiner Fotografie „99 cent“ aus dem Jahre 2001: Das Objekt erzielte fünf Jahre später bei einer Auktion des Auktionshauses Sotheby's 2,26 Millionen US-Dollar, ein weiterer Abzug des Motivs kam 2007 für 3,3 Millionen Dollar unter den Hammer. *GURSKY* ist berühmt für seinen klaren Blick und die ästhetische Inszenierung seiner Objekte. Ausdrucksstärke bekommen seine Fotografien durch die häufig mehrere Meter großen Abzüge. Zu seinen beliebten Motiven gehören die Abbildung von Architektur, Landschaften und Innenräumen. Mittlerweile befindet sich eine Vielzahl seiner Fotografien im Besitz internationaler Museen und privater Sammlungen. ←

#### The Art of German Photography on the Way to the Orient

The Sharjah Museum of Contemporary Arabian Art invites interested art connoisseurs to an exclusive photo exhibit. Works by the renowned German photographer *ANDREAS GURSKY* will be on display in the museum's halls until January 29, 2008. Well known as the master student of *BERND BECHER*, his works have realized top dollar at international auctions.

The artist made headlines in 2001 with his photo „99 cent“. This object sold for 2.26 million US dollars at an auction at Sotheby's five years later. An authorized copy of the same print went for 3.3 million at an auction in 2007.

*GURSKY* is famous for his un-observed view and his aesthetically staged objects. His works gain expression when enlarged to several meters. Among his favorite subjects are illustrations of architecture, landscapes and interiors.

Many of his works are now in possession of international museums and private collectors. ←

Weitere Informationen / Further information: [www.sharjahbiennial.org](http://www.sharjahbiennial.org)



TV NEWS

#### Neue Sendungen bei City 7 TV

Der englischsprachige Fernsehsender City 7 TV hat fünf neue Shows im Programm. Seit Ende letzten Jahres stehen die Musikshow „The Spin“, die Talkshow „Face to Face“, das Modemagazin „Style Arabia“, das Reisemagazin „Korea Sparkling“ und die Wirtschaftssendung „Inside Business“ einmal wöchentlich auf dem Programm.

Somit wird die breit gefächerte Mischung aus Information und Unterhaltung bei City 7 TV weiter ausgebaut. Der junge Fernsehsender mit Sitz in der Dubai Media City möchte mit den Themen Musik, Mode, Wirtschaft und Reisen den Nerv der Zeit treffen und die große englischsprachige Gemeinschaft in den Vereinigten Arabischen Emiraten und im gesamten Nahen Osten ansprechen. Die selbst produzierten Shows sind stets aktuell, informativ und an den Geschmack des kosmopolitischen Publikums angepasst. So wird das Modemagazin „Style Arabia“ von dem erfolgreichen Model *MAHSA* präsentiert. Somit erfahren die Zuschauer aus erster Hand, welche Laufstegtrends den Wüstensand erobern und welche Modemarke gerade angesagt ist. *JOHN DEYKIN*, der sich bereits als Radio-Talkmaster einen Namen gemacht hat, nimmt in der Show „Face to Face“ kein Blatt vor den Mund und interviewt Politiker, Künstler und Geschäftsleute. ←

#### New Shows on City 7 TV

The English language TV station City 7 TV has added five new shows to their program. Since the end of last year, they have added: A music show called „The Spin“; the talk show „Face to Face“; „Style Arabia“ which is a fashion magazine; the travel show „Korea sparkling“ and the business magazine „Inside Business“.

All shows are broadcast once weekly and make a diversified addition to the already broad spectrum of information and entertainment on City 7 TV. This young TV station wants to appeal to the greater English speaking community in the United Arab Emirates and the entire Middle East, and also hit the nerve of our time with current themes of music, fashion, business and travel. The self-produced shows are always up-to-date, informative and customized to the taste of the cosmopolitan viewers.

The fashion magazine „Style Arabia“ is presented by the popular model *MAHSA*. She entertains the viewers with first hand information of which runway is taking the desert by storm and which name in fashion is hot right now.

*JOHN DEYKIN* who made a name for himself as radio talk show host does not mince words when he interviews politicians, artists or business people during his show „Face to Face“. ←

Weitere Informationen / Further information: [www.city7.com](http://www.city7.com)



THE HYDRA EXECUTIVES

#### Erste Reality Show in Abu Dhabi

Die in Abu Dhabi ansässige Immobilienfirma Hydra Properties kündigte die Produktion einer neuen Reality-Serie namens „The Hydra Executive“ an. Die Sendung entsteht in Kooperation mit Showtime Arabia und Infinity TV. Im Mittelpunkt stehen 16 ambitionierte zukünftige Unternehmer, acht Amerikaner und acht Briten. Der Wettstreit soll 15 Wochen dauern, und am Ende wird es einen Sieger geben, dessen Geschäftsidee mit 1.000.000 US-Dollar finanziert wird.

Der Gastgeber und Erfinder von „The Hydra Executives“, *DR. SULEIMAN*, CEO von Hydra Properties, ist stolz auf dieses neue Projekt, „da es darum, geht neue Wege einzuschlagen und Bekanntes auf andere Art und Weise anzugehen.“ Während der 15 Wochen werden die Kandidaten in die Elite der Geschäftswelt in den Vereinigten Arabischen Emiraten eingeführt, um die erforderlichen Netzwerke aufzubauen. „Die komplett englischsprachige Reality Show zählt zu den ersten ihrer Art im Nahen Osten und ist die einzige, die den Immobilienmarkt der Region einbezieht“, sagte *MARC ANTOINE D'HALLUIN*, CEO von Showtime Arabia. ←

#### First Reality Show in Abu Dhabi

Hydra Properties, a leading Abu Dhabi-based international real-estate company, announced the launch of its new reality-TV series, „The Hydra Executives“ in cooperation with Showtime Arabia and Infinity TV. The shows will be about 16 potential entrepreneurs, including eight Americans and eight British who compete against each other. The competition lasts 15 weeks and at the end, one winner will be entitled to get his business venture funded to a tune of \$ 1,000,000.

The host and founder of the show is *DR. SULEIMAN* who is the CEO of Hydra Properties and also belongs to a new generation of young business leaders in the UAE. He is especially fond of this new project as „it is about the world of adventure, about doing something that hasn't been done before or doing something differently.“ During their time the 16 contestants will also be introduced to the crème de la crème of the UAE's business society to establish the needed networks.

„This all English reality show will be among the first of its kind for the Middle East audience and also the first involving the real estate sector in the region“ said *MARC ANTOINE D'HALLUIN*, CEO of Showtime Arabia. ←

Weitere Informationen / Further information: [www.hydraexecutives.com](http://www.hydraexecutives.com)